

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม ปี 2567

วันอังคารที่ 26 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องพิพิธสมบัติ ชั้น 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนตุลาคม 2567



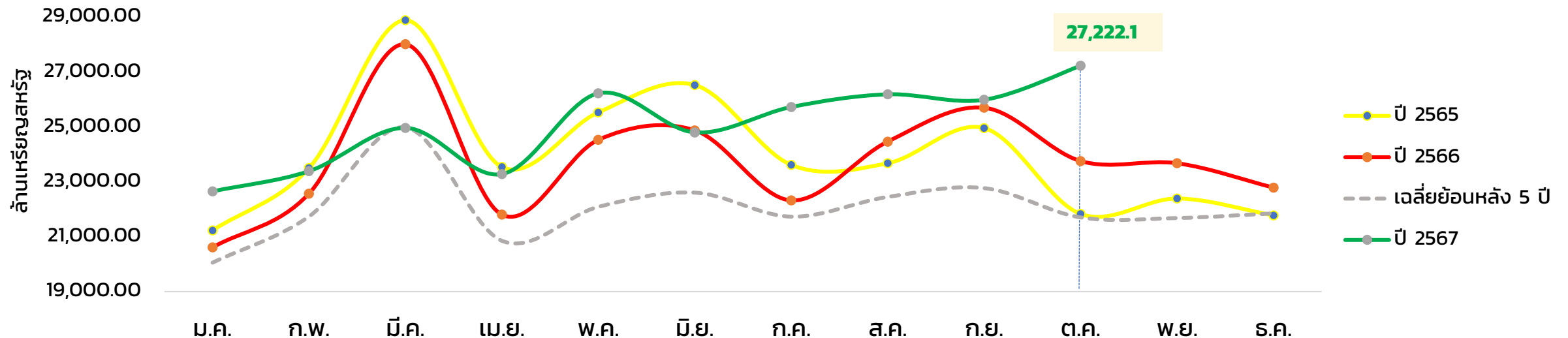
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2567 Oct 2024	ม.ค. - ต.ค. 2567 Jan - Oct 2024
มูลค่าการค้ารวม	55,238.5 +15.3%	507,547.3 +5.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	27,222.1 +14.6%	250,398.0 +4.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,543.0 +10.7%	220,127.7 +4.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	28,016.4 +15.9%	257,149.2 +6.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-794.4	-6,751.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่า 27,222.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (896,735 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 14.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 10.7 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ทำมูลค่าสูงสุดในรอบ 19 เดือน ปัจจัยบวกมาจากการส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีที่เติบโตในระดับสูง สอดรับกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว หลายประเทศเร่งนำเข้าเครื่องจักรสำหรับการผลิต รองรับการฟื้นตัวของภาคการผลิตและเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านการค้าระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออกไทย 10 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.9 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.8

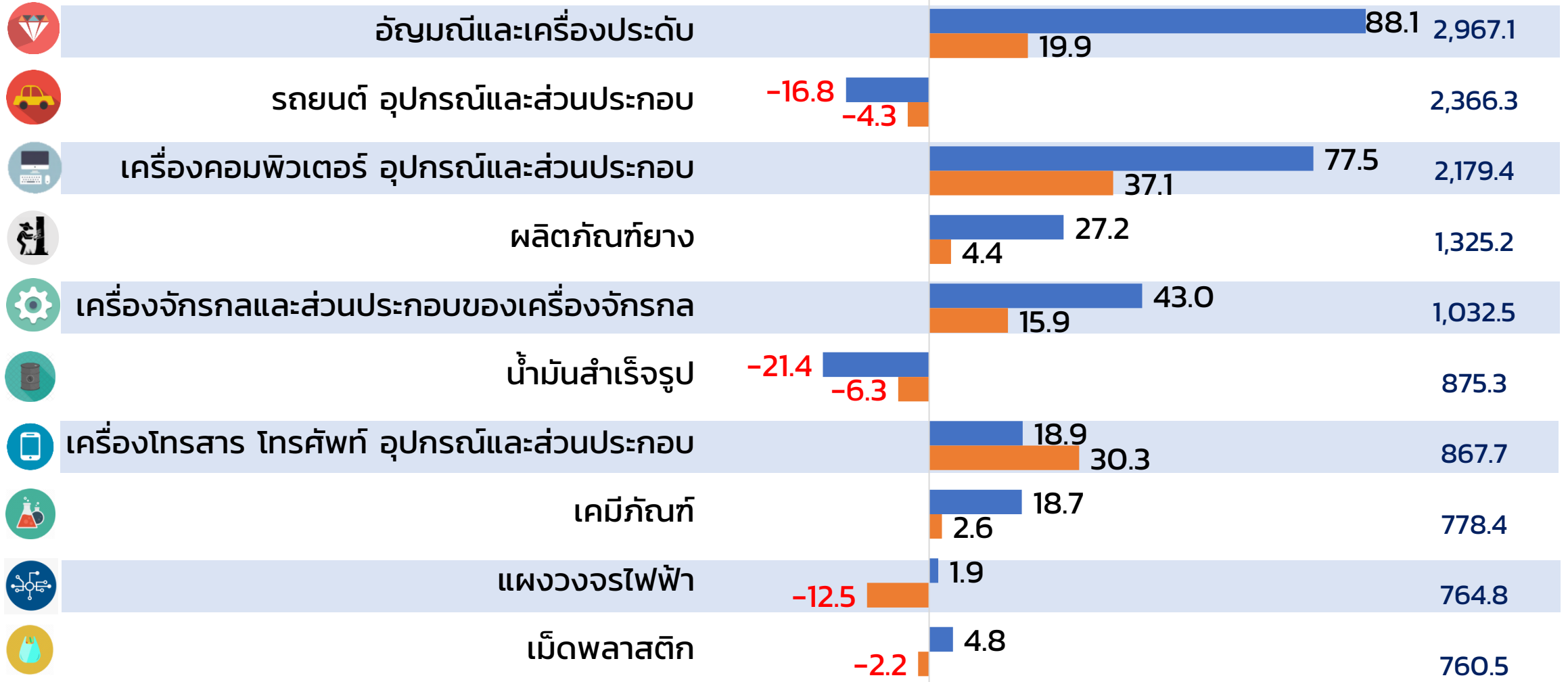
รายการ	2567 ต.ค.	2567 ม.ค. - ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	27,222.1	250,398.0
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+14.6%	+4.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+16.9%	+5.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+10.7%	+4.7%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+10.7%	+4.8%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2567

มูลค่าในเดือนตุลาคม 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



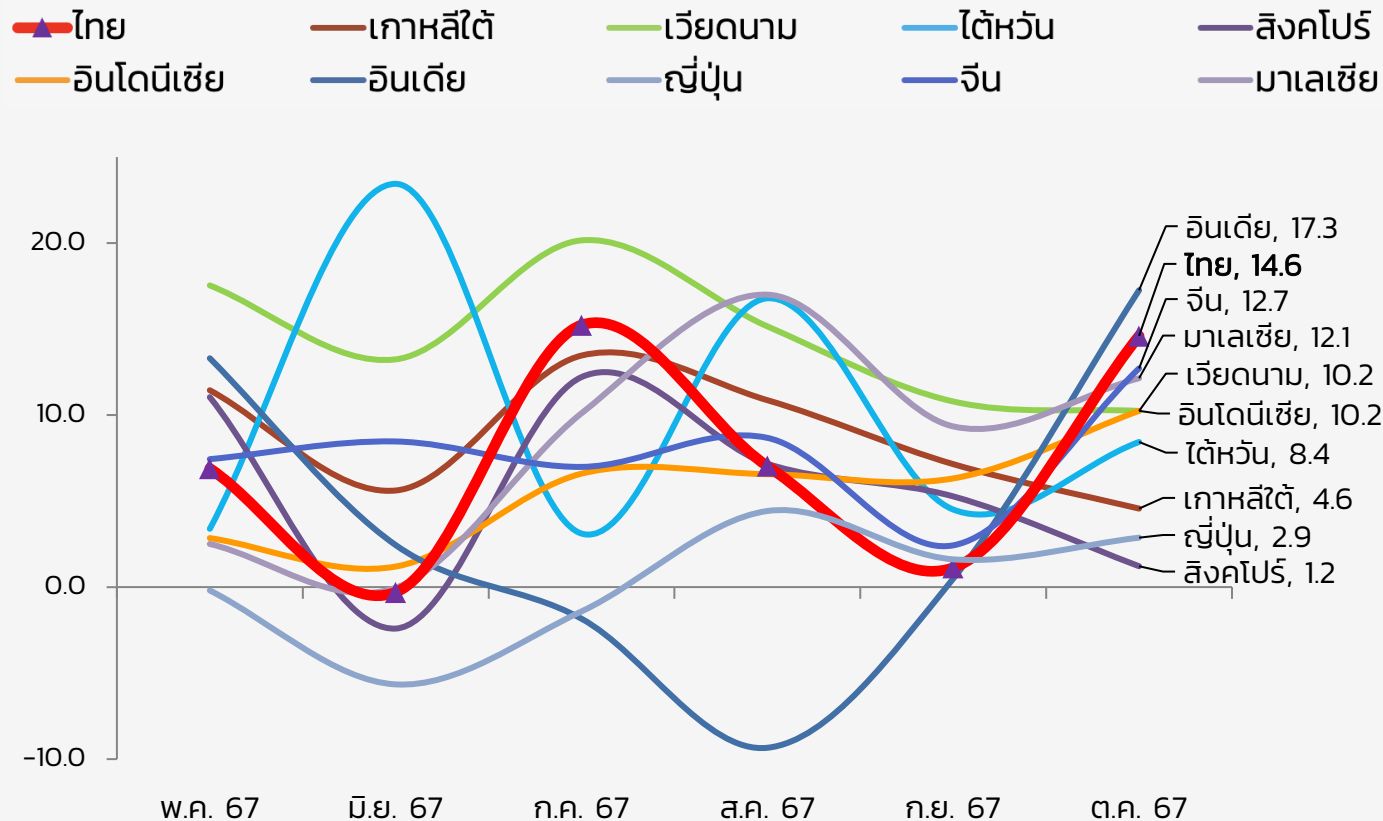
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ต.ค. 67 ■ ม.ค.-ต.ค. 67

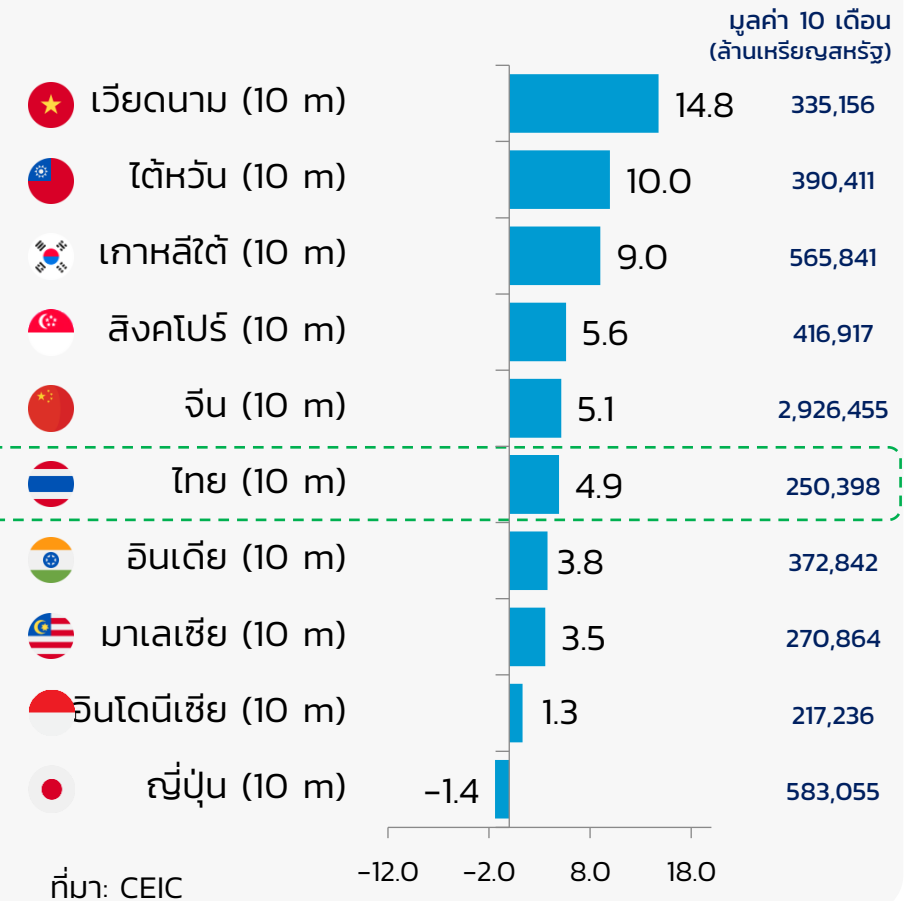
อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนตุลาคม 2567 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชียขยายตัว
ส่วนใหญ่เติบโตด้วยอัตราที่เร่งตัวขึ้น สอดคล้องกับภาคการผลิต

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 67

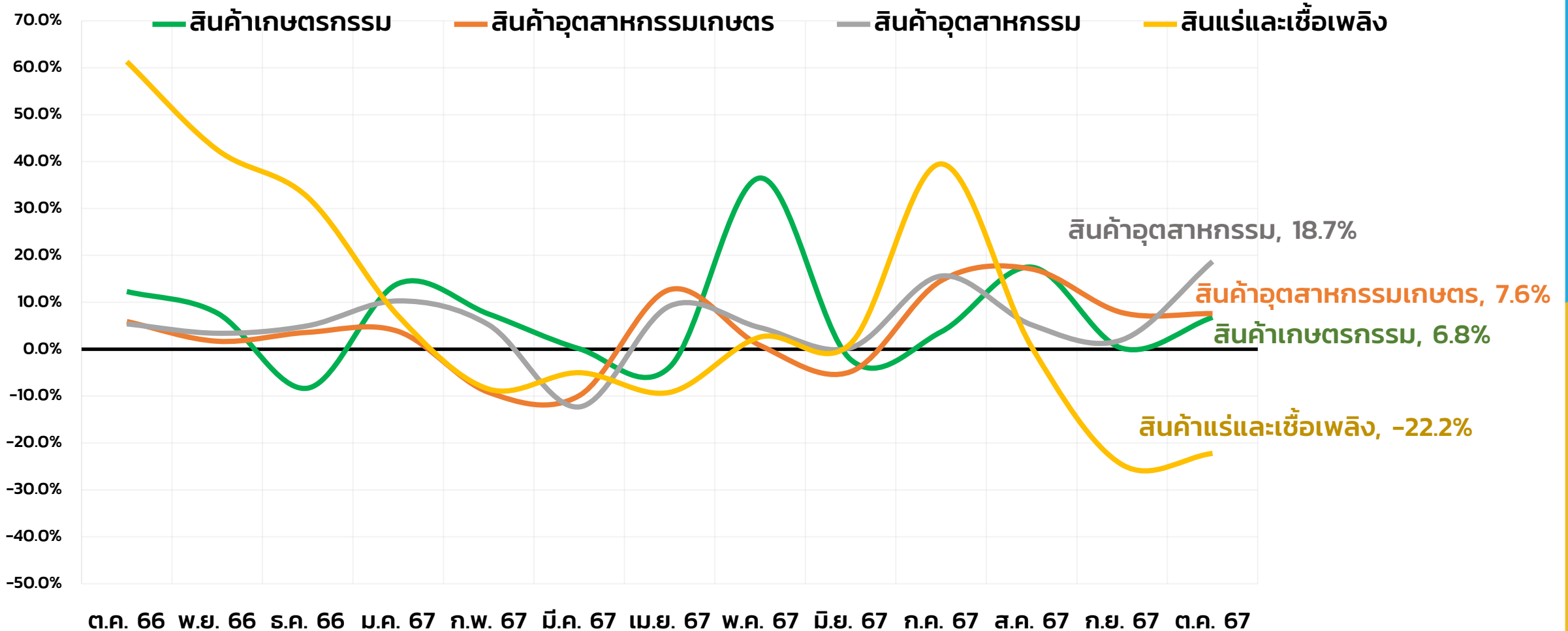




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนตุลาคม 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +6.8% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +7.6% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +18.7%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 67	ม.ค. – ต.ค. 67
ข้าว	+10.1	+36.0
ยางพารา	+32.6	+38.4
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+12.4	+4.9
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+26.7	+11.1
อาหารสัตว์เลี้ยง	+18.2	+25.0
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+28.0	+17.0
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-3.3	-8.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-30.6	-17.8
น้ำตาลทราย	-12.8	-33.3
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-46.2	+4.3



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 67	ม.ค. – ต.ค. 67
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+77.5	+37.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	+27.2	+4.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+43.0	+15.9
เคมีภัณฑ์	+18.7	+2.6
เม็ดพลาสติก	+4.8	-2.2
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+2.2	+6.6
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+44.9	+2.1
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+23.1	+8.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-16.8	-4.3
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-34.7	-19.2



การส่งออกทรายตลาด

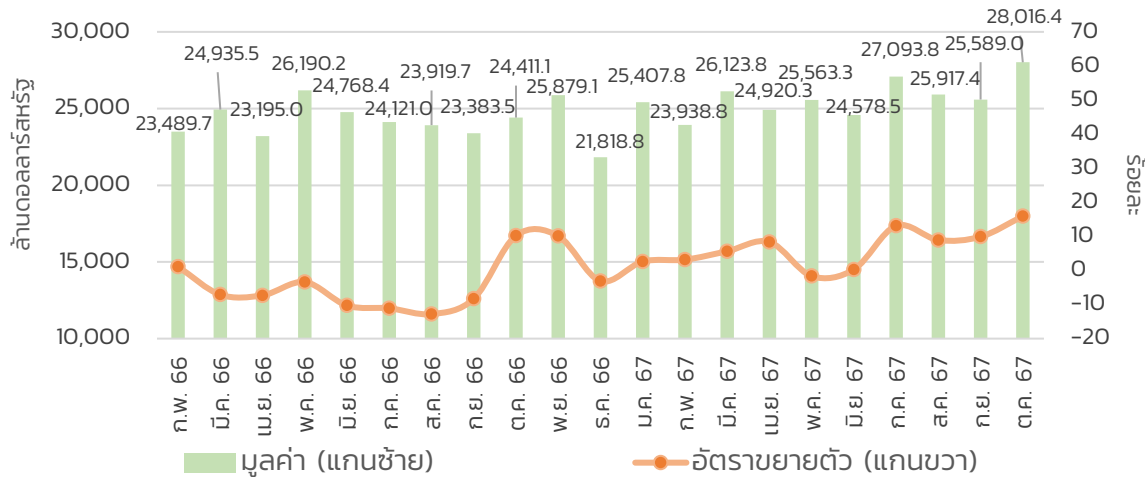
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค. 67	ม.ค.-ต.ค. 67	ต.ค. 67	ม.ค.-ต.ค. 67	ต.ค. 67	ม.ค.-ต.ค. 67
มูลค่าส่งออกรวม	27,222.1	250,398.0	14.6	4.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	18,623.1	173,169.7	16.3	5.4	68.4	69.2
สหรัฐอเมริกา	5,014.3	45,625.3	25.3	13.8	18.4	18.2
จีน	2,818.9	29,209.6	8.5	0.8	10.4	11.7
ญี่ปุ่น	2,106.0	19,529.2	7.0	-5.9	7.7	7.8
อาเซียน (9)	6,653.1	58,687.7	15.1	4.7	24.4	23.4
อาเซียนเดิม (5)	3,739.8	33,794.6	6.8	0.4	13.7	13.5
CLMV (4)	2,913.2	24,893.2	27.9	11.0	10.7	9.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,030.9	20,117.9	22.1	9.3	7.5	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,332.2	72,978.4	2.4	4.2	26.9	29.1
เอเชียใต้	1,204.3	11,509.4	12.8	9.5	4.4	4.6
อินเดีย	971.9	9,512.1	14.0	10.7	3.6	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,182.5	12,050.7	-14.0	4.1	4.3	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	959.0	9,779.0	1.9	3.2	3.5	3.9
แอฟริกา (57)	607.9	5,870.2	-3.1	-1.5	2.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	1,069.1	9,284.1	31.5	13.8	3.9	3.7
กลุ่ม CIS (12)	105.7	993.9	3.0	5.8	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	436.8	3,454.1	58.1	-0.7	1.6	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	1,266.8	4,250.0	118.9	0.03	4.7	1.7

การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2567

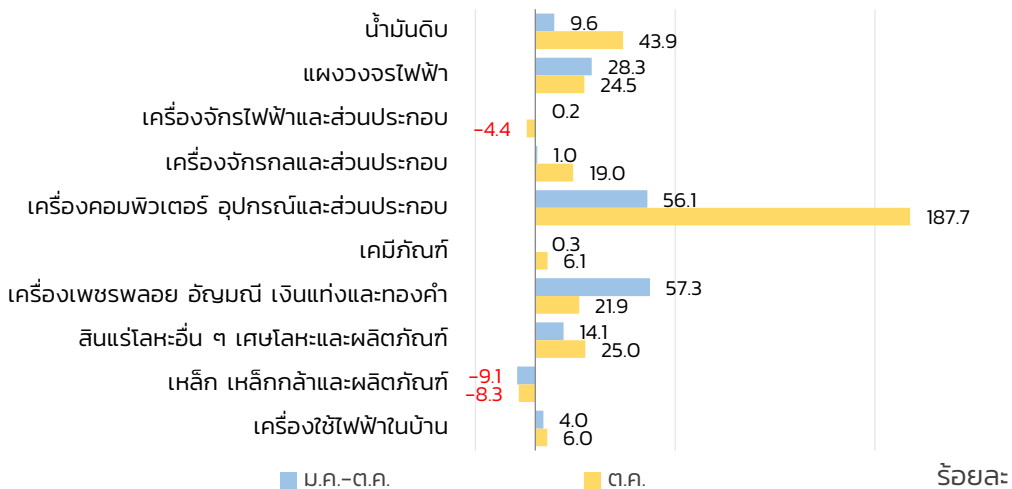
การนำเข้า มูลค่า 28,016.4 ล้านเหรียญสหรัฐ
ขยายตัว 15.9% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2567

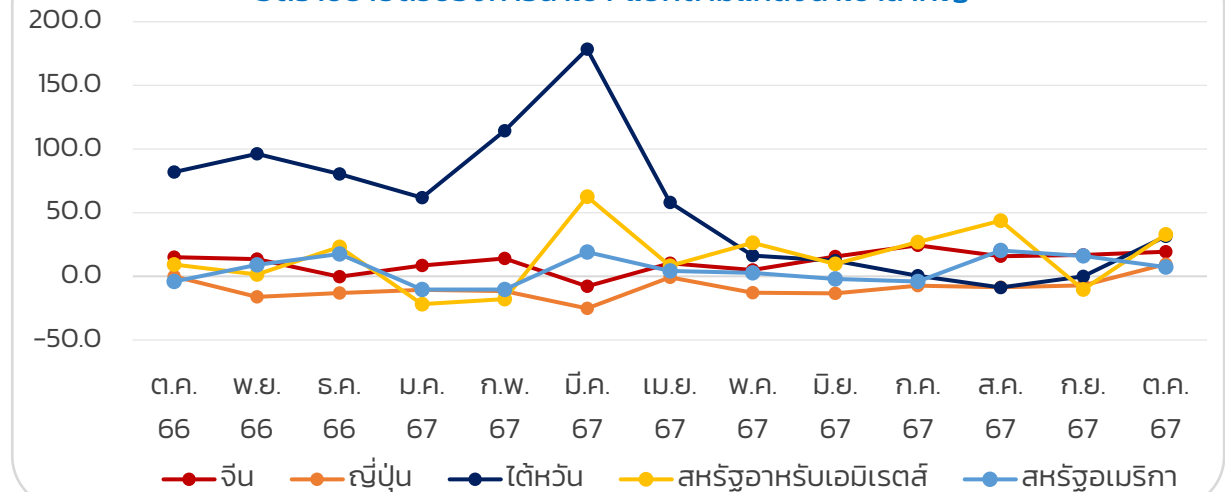


หมวดสินค้า	ต.ค. 67	ม.ค. - ต.ค. 67
การนำเข้ารวม	28,016.4 (+15.9%)	257,149.2 (+6.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,696.4 (+22.2%)	43,717.4 (+0.6%)
สินค้าทุน	7,606.9 (+25.7%)	63,842.3 (+11.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,839.6 (+13.9%)	106,859.9 (+11.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,425.6 (+16.2%)	29,208.7 (+5.7%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,127.9 (-22.1%)	9,971.7 (-25.5%)
สินค้าอื่น ๆ	319.9 (-13.2%)	3,549.3 (+0.8%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



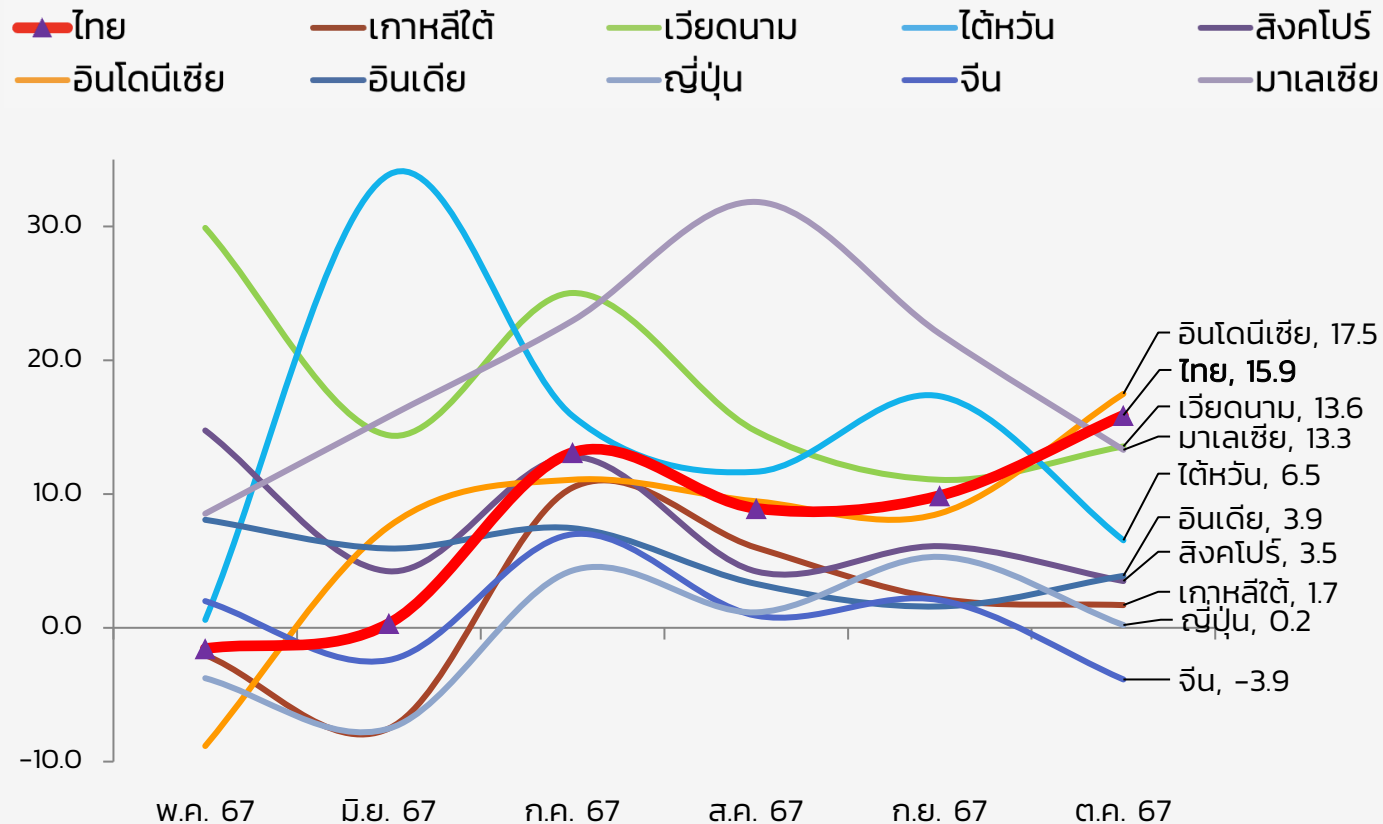
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

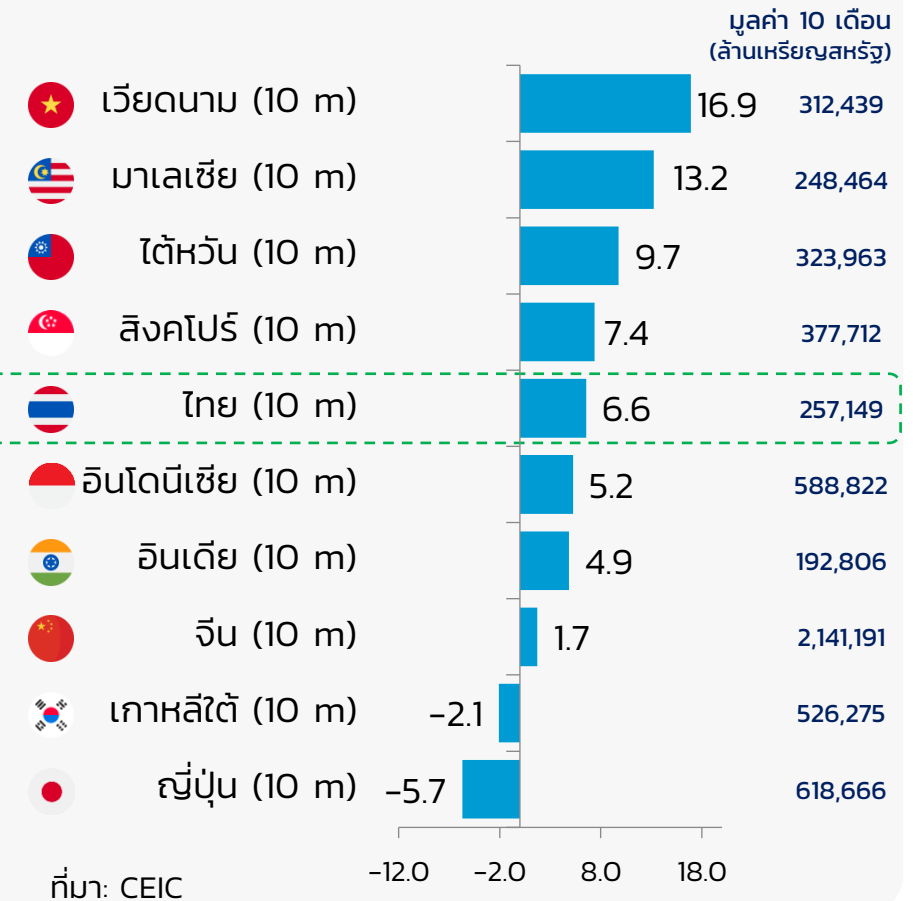
เดือนตุลาคม 2567 การนำเข้าของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว โดยการนำเข้าของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ ขณะที่จีน การนำเข้าหดตัวจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การเติบโตของการค้าโลกในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าของไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตให้เติบโต
- การบริโภคของประเทศคู่ค้าหลักเติบโตในเดือนตุลาคม 2567 โดยเฉพาะการบริโภคของสหรัฐฯ และจีนที่เติบโต
- การสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบเข้าสู่คลังสินค้าของภาคอุตสาหกรรม และการสั่งซื้อสินค้าทุนเพื่อรองรับกำลังการผลิต

ปัจจัยกดดัน



- ความผันผวนของค่าเงินบาท
- การส่งออกรถยนต์ชะลอตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัว และความเสี่ยงของความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

